

### הצעת המחיר – בחלוקה מזדלרית ובהתאם למסמך הבקשה

#### בנייה וניהול דף פייסבוק

בניית תכנית פוסטים למשך חצי שנה – בשת"פ עם איש התוכן: 3,000 ש"ח  
הקמת דף פייסבוק והזנת פרטים ראשוניים – בשת"פ עם המעצב: 2,000 ש"ח  
ניהול דף הפייסבוק למשך 3 חודשים: 9,000 ש"ח

#### פיתוח וניהול תוכן לאתר ולפייסבוק

איסוף וכתבת תוכן לאתר ולפייסבוק (עד 50 דפים באתר): 12,000 ש"ח  
הזנת התוכן לאתר (עד 50 דפים): 8,000 ש"ח  
כתבת תוכן לאתר האינטרנט ולפייסבוק בחלוקה לקהלי היעד (תמחור חודשי): 4,000 ש"ח לחודש

#### ליווי גרפי

ליווי גרפי שוטף לפייסבוק ולאתר (תמחור חודשי) 7,000 ש"ח לחודש

#### ניהול אינטגרטיבי של שירותי השיווק של הפרוייקט

ליווי בשלב ההקמה ( 3 חודשים) 42,000 ש"ח  
שלב ניהול ותחזוקה שוטפת (תמחור חודשי) 15,000 ש"ח לחודש

#### תנאי תשלום

תשלום שוטף + 30 מהוצאת החשבונית.

המחירים אינם כוללים מע"מ.

נשמח לעמוד לרשותכם לגבי כל שאלה המתעוררת בנוגע להצעת מחיר זו.  
בכבוד רב,  
מיכל מורנו

19/10/14

## פרוייקט "חינוך לחקלאות" של משרד החקלאות

### 1. ה"אני מאמין" שלנו לגבי הפרוייקט

שילוב נכון של פעילות בין הערוצים הרלוונטיים ביותר, מדידת תוצאות הפעילות בהשוואה למשאבים המושקעים וטיוב מתמשך של אפיקי ודרך הפעילות – הם שיעשו את ההבדל בין קמפיין מוצלח לקמפיין שגרת.

במקרה של משרד החקלאות – ישנם מספר קהלי יעד, אשר בקרב כל אחד מהם מטרה עסקית שונה. כך – במסגרת קמפיין זה, נפעל במקביל בכל ערוצי השיווק באינטרנט, נשלב בעשייה בין כל הערוצים, ונבחן ברמה חודשית מתמשכת את אפקטיביות הפעילות בכל ערוץ. בתחילת הפרוייקט – יהיה צורך להתוויית מדדים להצלחה, מדדים אשר יבחנו לאורך הפרוייקט בכל אחת מהמדיות. מדדים אלה עשויים להתעדכן לאורך הפרוייקט.

בנוסף – במקרה של פרוייקט זה, כמו במקרה של קמפיין "קונים כחול לבן" בו אנו לוקחים חלק – ישנה משמעות רבה לשילוב בין פעילויות האונליין לדברים שקורים בשטח. לאופליין. חיבור לשטח ושילוב נכון בין האונליין לאופליין תוך שימוש באמצעים הטכנולוגיים המתאימים – הוא שיתן לפרוייקט את דמותו האמיתית.

כך – ניהול נכון של פרוייקט זה, יהיה כזה אשר מכיר את כל הגורמים הלוקחים חלק בפרוייקט הגדול, האמיתי, ועושה בהם שימוש נכון לאורך השבוע והשנה. ניהול שמייצר חומרים בזמן אמת, ודואג לשיתופם במדיות הרלוונטיות.

ניהול הפרוייקט – צריך להיות "עם ידיים על ההגה" (hands on) – כך שמנהל הפרוייקט מעורב בכל רבדי הפרוייקט, ובכל נקודת זמן יודע לתת את התשובות לגבי כל אחת מהפפורמות. כך, מנהל הפרוייקט – ידע מהם שיעורי האנגיג'מנט בדף ואיזה סטטוס היה מוצלח, וידע גם כמה מבקרים ביום יש באתר, ומהו יחס העלות-תועלות של כל אחת מהמדיות הפרסומיות.

מבחינתנו – מנהל הפרוייקט הוא האיש האחראי לפרוייקט ברמה הגבוהה ביותר. הוא יודע ויכול לקבל החלטות בעצמו ועל סמך נסיונו, ומצד שני – מיזמן בתפעול צוותים שונים הפועלים תחת מטריות ארגוניות שונות בצורה הטובה ביותר.

שלבי הקמת הקמפיין / פרוייקט:

 **Moreno's**  
Internet Marketing Experts

TEL: 02-9994217 FAX: 02-7004217 Mobile: +972-544-819190 Mail: [info@moreno.co.il](mailto:info@moreno.co.il)  
Web: [www.moreno.co.il](http://www.moreno.co.il) Mailing Adress: P.o Box 647 Eshtaol 99775 Israel

- אפיון הפרוייקט בהתאם לאסטרטגיה של לפ"מ  
האפיון ימפה את המדיות בהן תיעשה פעילות ואת תפקידה של כל מדיה,  
ימפה את קהלי היעד, המדיה והדרך בה אנו מטפלים בכל קהל,  
יפרוש את תשתית מערכות הדיווח והקודים הדרושים להטמעה בכל מדיה ואתר,  
זיתווה באופן כללי את סוגי התוכן והפעילות שבהם יעשה שימוש.
- בניית תכנית עבודה חודשית – בהתאם לאסטרטגיה של לפ"מ, ובהסתמך על האפיון  
התכנית תכלול הצעות לפעילויות כלליות ועונתיות, והדרך בה ניתן ליישם אותם במדיות בהן  
אנו פעילים. התכנית תתייחס לכל אפיקי השיווק והפרסום בהם נעשה שימוש או בהם כדאי  
לעשות שימוש.
- ניהול מתמשך של מערך השיווק למול הלקוח וכלל הספקים  
בכל רגע נתון ידע מנהל הפרוייקט מה מתרחש בכל חזית שיווקית, ולמול מידע זה תתבצע  
הכוונת הפרוייקט
- דוחות חודשיים מפורטים המבצעים אינטגרציה בין כל מערכות הניטור ומספקים "מבט על"  
לפרוייקט.  
הדוחות יוגשו בפורמט המועדף על ידי הלקוח (וורד / פאנורפוינט), ויכללו תמצית מנהלים עם  
דגשים עיקריים ונקודות לפעולה